

«Стратегия формирования инновационной образовательной среды для подготовки нового поколения специалистов аграрного профиля»



АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ



Докладчик: Уваркина Евгения Юрьевна
Генеральный директор ООО «Агрофирмы ТРИО»

2011 год

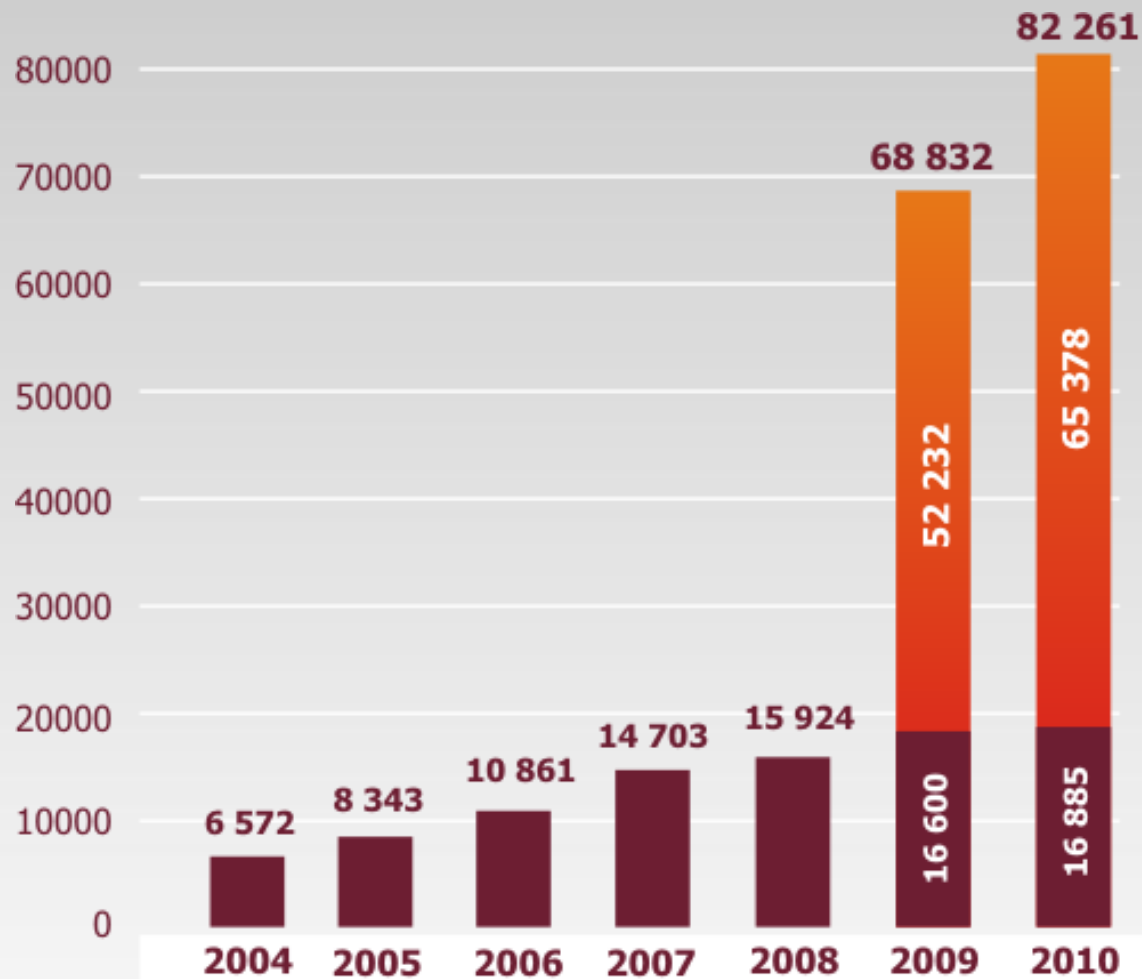


**ГРУППА
КОМПАНИЙ**

В структуру направлений деятельности группы компаний «ТРИО» входит:



Площадь обрабатываемой земли 2003 — 2010



ЧЕРНОЗЕМЬЕ
агропромышленная группа



Агрофирма

■ Площадь (Га) в собственности ■ Площадь (Га) в управлении



Объем инвестиций в животноводство:

- Строительство животноводческого комплекса на 1000 голов дойного стада «Анечка» — 382 млн руб.
- Строительство животноводческого комплекса на 2000 голов дойного стада «Лиза» — 955 млн руб.

Объем инвестиций в растениеводство:

- Строительство элеватора 44 000 тонн — 223 млн руб.
- Объем инвестиций в с/х технику за 2005 – 2009 г. — 268 млн руб.



Животноводческий комплекс «Лиза»



Животноводческий комплекс «Анечка»



Среднегодовой надой коров симментальской породы

— **6480 литров**

Среднегодовой надой коров голштинской породы

— **8447 литров**





Качественные показатели молока:

Массовая доля белка – 3,2 - 3,5% **Массовая доля жира – 3,7 - 4,2%**
Кислотность – 16,0 - 18,0 **Температура – 4°C**
Бактериальная обсемененность, 1000КОЕ\г — не более 100
Соматические клетки в 1000 см³ — не более 200



ШКОЛА ДЕЙСТВИЯ

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
ПРАКТИЧЕСКОГО
ЖИВОТНОВОДСТВА

«Школа Действия»



**ШКОЛА
ДЕЙСТВИЯ**

*Действие – вот что дает желаемый результат.
Действие – это единственный способ превратить
мечты, планы и цели в реальность.*

На базе ООО «Агрофирма Трио» организован центр практического животноводства «Школа действия».

Пройдя курс обучения в «Школе действия», вы получите не просто знания об эффективном способе организации технологических процессов внутри молочной фермы, а умение мыслить и использовать данную информацию для совершения конкретных действий.

Так как «Школа Действия» основана на базе действующего животноводческого комплекса Агрофирмы «ТРИО», которая является одной из лучших в России, вы сможете воочию убедиться в успешности преподаваемых методов.

Шаги обучения

ШКОЛА
ДЕЙСТВИЯ

1 шаг

- Знакомство с фермой.
- Заполнение анкеты о вашем предприятии.

2 шаг

- Теория

3 шаг

- Практика

4 шаг

- Работа с демо версией программы Dairy Comp

5 шаг

- Защита собственного проекта – разработка комплекса мероприятий для своей фермы

Преподаватели школы

ШКОЛА
ДЕЙСТВИЯ



Королёва Л.А.



Богдан А.Н.



Богдан Н.Ю.



Егорова С.В.



Девахина Н.А.



Макарова С.В.



Серикова С.А.



Жиляева Л.С.



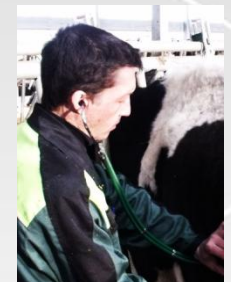
Панин Е.П.



Колтаков В.В.



Рябов Е.В.



Блинов А.В.

Теоретическая часть

ШКОЛА
ДЕЙСТВИЯ



Практика выращивания молодняка

ШКОЛА
ДЕЙСТВИЯ



Выпускной

ШКОЛА
ДЕЙСТВИЯ



11/06/2010



11/06/2010

«Стратегия формирования инновационной образовательной среды для подготовки нового поколения специалистов аграрного профиля»



АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ



Структура



ШКОЛА



ВУЗ



**БИЗНЕС-
производство**



Периоды обучения специалистов

ШКОЛА

1-9 класс

10-11
класс

БАКАЛАВРИАТ

4 года

МАГИСТРАТУРА

2 года

АСПИРАНТУРА

3 года

ДОКТОРАНТУРА

Школа

Школа. Цели



Духовно–патриотическое воспитание, посредством проведения культурных мероприятий.

Ранняя профориентация детей. Представление современного с/х производства как достойного образа жизни и профессии.

Школа. Проблемы

1. Недостаточное внимание к патриотическому и духовно-нравственному воспитанию ребенка.
2. Отсутствие мотивации у учащихся и педагогов.
3. Непрестижность и низкая привлекательность для подрастающего поколения государственно значимых производственных профессий (инженер, агроном, технолог и т.д.) в сравнении с трендовыми «юристами» и «экономистами»
4. Переход от системы оценки «индивидуальной успешности» ученика в классе к системе, поощряющей стремление к успеху класса (школы) как результату усилий каждого члена коллектива.

Стратегия развития образовательной среды

1-9 класс

Организация экскурсий школьников по культурно-историческим местам края и по лучшим предприятиям аграрного сектора.

Разработка наглядных пособий в школах (серии фотовыставок с/х производства, фото лучших тружеников с/х предприятий)

Выступление творческих школьных коллективов в праздничных мероприятиях, посвященных сельскому хозяйству.

Выполнение практических лабораторных работ в биологических и физико-химических направлениях на предприятиях с/х производства.

Введение в программу школьного курса «Зоология позвоночных» учебных материалов по типам строения и физиологических особенностей с/х животных (КРС, свиней, птиц).

Профориентационные беседы студентов и выпускников с/х ВУЗов со школьниками.

10-11 класс

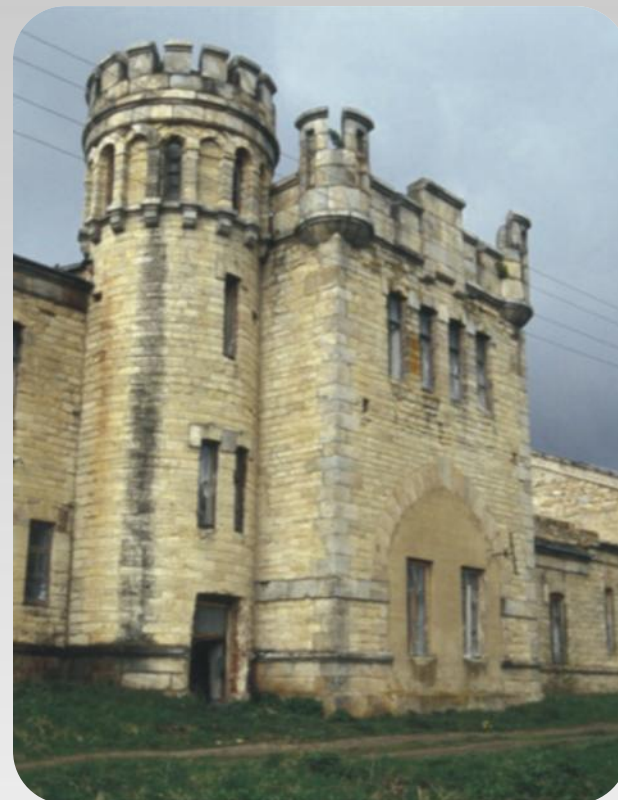
Прохождение учебной практики на с/х предприятиях под руководством преподавателя.

Работа по контракту на с/х предприятиях во время летних каникул.



ШКОЛА

Школа. Экскурсии



Проведение экскурсий школьников младших классов (с 1-8 классы) по исторически–значимым местам.

Школа. Экскурсии на с/х предприятия



Наша задача в доступной и увлекательной форме объяснить и продемонстрировать детям, как работает животноводческий комплекс.

Школа. Викторины и конкурсы



Проведение викторины «Я ЛЮБЛЮ МОЛОКО!», а также конкурсов вопросов-ответов, где в качестве призов дети получают вкусные и полезные йогурты.

(предоставленные партнером по производству молочных продуктов)

Школа. Выступления



Выступление творческих школьных коллективов в праздничных мероприятиях, посвященных сельскому хозяйству.

Школа. Практика



Организация летней практики для учащихся старших классов (с 9-11 классы) под руководством преподавателя.

ВУЗ

ВУЗ. Цели



Подготовка высококвалифицированных кадров.
Поднятие престижа российского аграрного образования.
Привлечение интереса государства к проблеме
финансирования ВУЗов и труда преподавателей.

ВУЗ. Проблемы

1. Недостаток абитуриентов, заинтересованных в дальнейшей работе по специальности.
2. Отсутствие производственной деятельности у преподавателей и возможности проведения производственных практик.
3. Нехватка современных учебных материалов, соответствующих современному уровню знаний в сельском хозяйстве.
4. Усиление конкуренции между сельскими и городскими абитуриентами.
5. Отсутствие заказа на подготовку специалистов.
6. Недостаточное финансирование ВУЗов.
7. Неверная мотивация преподавателей и как следствие — низкий уровень оплаты труда и финансирования ВУЗов.

Стратегия развития образовательной среды

Встречи с руководителями успешных предприятий аграрного сектора.

Внедрение в учебно-методический комплекс опыта новейших технологий, используемых на современных с/х предприятиях.

Использование зарубежных стандартов обучения при разработке федеральных образовательных стандартов в с/х ВУЗах.

Стажировка преподавателей на современных с/х предприятиях и зарубежных ВУЗов.

Проведение учебных и производственных практик на современных с/х предприятиях.

Разработка современных учебников, практикумов, и пособий. Создание учебных фильмов о современных технологиях производства.

Внедрение интерактивных методов обучения.

Углубленное изучение английского языка в с/х профиле

БАКАЛАВРИАТ

ВУЗ. Встречи



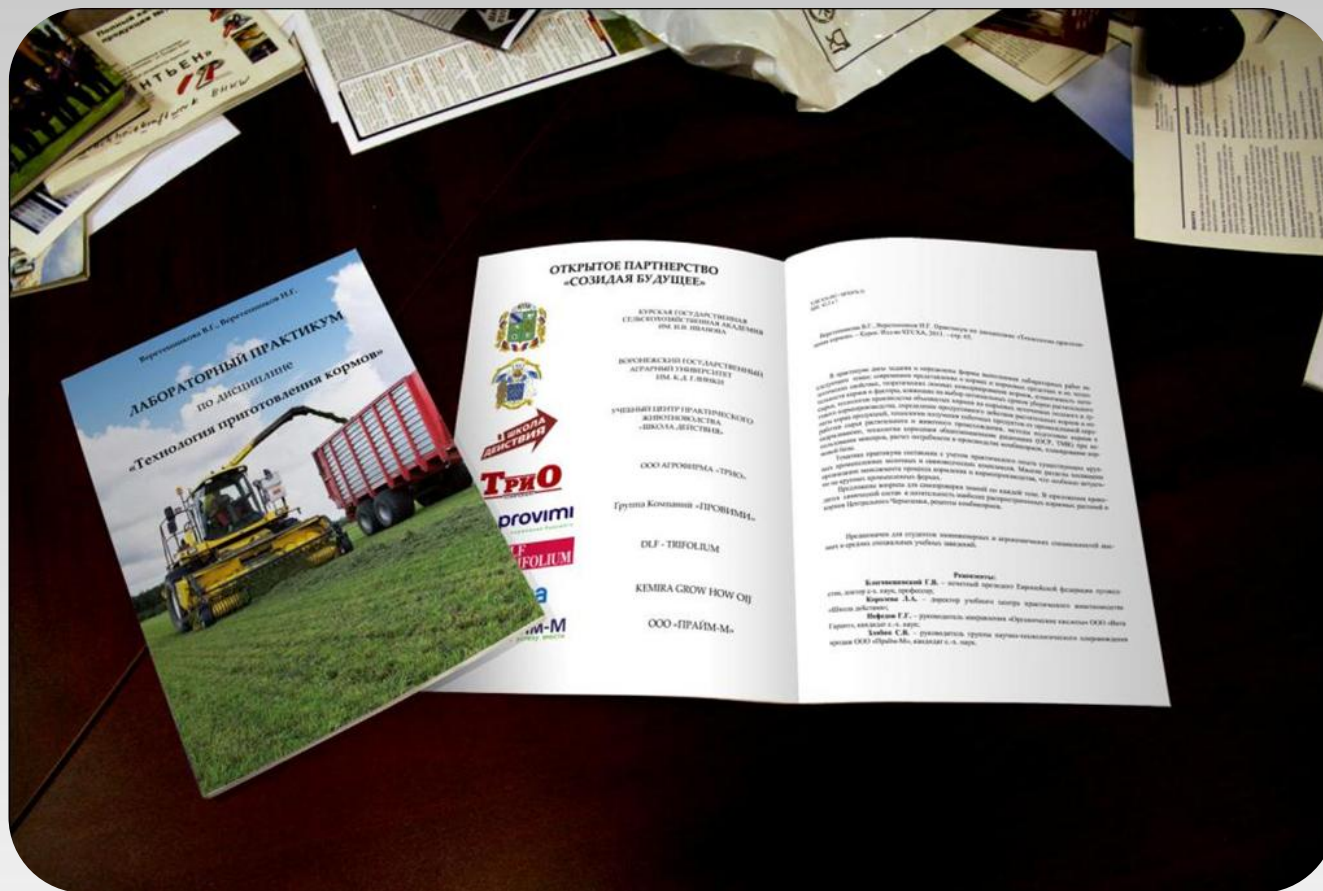
Организация «дня открытых дверей» и встречи с руководителями успешных предприятий аграрного сектора.

ВУЗ. Стажировка



Стажировка преподавателей на современных с/х предприятиях и в зарубежных ВУЗах.

ВУЗ. Методические материалы



Разработка современных
практикумов.

Стратегия развития образовательной среды

Научно-исследовательская работа студентов на с/х предприятиях.

Участие в решении нестандартных проблемных вопросов возникающих в условиях с/х производства.

Участие предприятий в разработке тем исследовательских работ.

Формирование системы мотивации исследовательских работ имеющих прикладную и экономическую значимость для с/х предприятий.

МАГИСТРАТУРА

Разработка и выполнение диссертационных работ, актуализированных под производственные процессы на с/х предприятиях.

Взаимодействие государства, науки и производства при оценке эффективности научных исследований и их применения в с/х производстве.


АСПИРАНТУРА

Формирование научной стратегии развития российского сельского хозяйства на долгосрочную перспективу с учетом глобальных изменений и их использование в формировании государственных программ.

Сопровождение основных этапов внедрения в производство результатов научно-исследовательских проектов.

Интеграция в мировую научно-исследовательскую деятельность.

ДОКТОРАНТУРА



Бизнес – производство

Бизнес–производство. Цели



Обеспечение с/х комплекса
высококвалифицированными кадрами.

Конкурентоспособность на внутреннем и мировом
рынке.

Самообеспечение страны качественной российской
сельхозпродукцией.

Бизнес–производство. Проблемы



Недостаток квалифицированных кадров,
слабые знания и недостаточная
практическая подготовка выпускников
ВУЗов.

Бизнес–производство. Решения

Проведение регулярных мастер-классов и лекционных курсов в ВУЗах специалистами-практиками.

Обеспечение возможности для производственной практики студентов и преподавателей.

Обеспечение возможности для экскурсий учреждениям начального, среднего и высшего образования с целью получения представления о современном с/х производстве, повышения престижа с/х профессий и профессиональной ориентации молодежи.

Формирование заказа на подготовку специалистов совместно с ВУЗами.

Бизнес–производство. Решения



Бизнес–производство. Решения



Бизнес–производство. Решения



Состояние любого звена отражается на всей цепи



Первый опыт

*Практическая деятельность и творческий подход —
вот лучшие учителя в школе жизни.*

Тельман



Опыт реализации пилотного проекта преодоления кадрового кризиса в животноводстве на примере сотрудничества **ООО «АГРОФИРМЫ «ТРИО»** Липецкой области, учебного центра практического молочного животноводства **«Школа Действия»**, **Курской ГСХА** им. И.И. Иванова, **Воронежского ГАУ** им. К.Д. Глинки и компании **«Провими»**.

Бизнес готов инвестировать в будущее.

Будущее – это наши дети.

Дети – наши будущие кадры.



Агрофирма



АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ПРОДУКЦИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ



Пакет приложений:

- Презентация «Стратегия формирования инновационной образовательной среды для подготовки нового поколения специалистов аграрного профиля».
- Анкета «Требования к уровню теоретической подготовки и набору практических навыков».
- Резолюция «Обеспечение продовольственной безопасности России. Если не мы, то кто?!»
- Письмо Партнеру.
- Лабораторный практикум «Практика приготовления кормов».
- Пример комплексной программы работы со средними общеобразовательными учебными заведениями.
- Диск с материалами.